

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Педагогический институт  
Кафедра общей и клинической психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Т. И. Гущина  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.17 Социальная психология

Направление подготовки/специальность: 37.05.01 - Клиническая психология

Профиль/направленность/специализация: Психодиагностика и психологическое консультирование

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Клинический психолог

год набора: 2021

**Автор программы:**

Кандидат психологических наук, доцент Бедина Вера Юрьевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.05.01 - Клиническая психология (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «26» мая 2020 г. № 683).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры общей и клинической психологии «30» июня 2021 г. Протокол № 14

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Специалиста.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	29
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	30
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	32

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- консультативный и психотерапевтический
- педагогический
- психодиагностический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: психолого-педагогической, консультативной и социальной помощи субъектам образовательного процесса; основного общего, среднего общего образования, профессионального образования, дополнительного профессионального образования; научных исследований), 02 Здравоохранение (в сферах: психодиагностической, консультативной и психотерапевтической, экспертной деятельности в процессе лечения, реабилитации и профилактики заболеваний, поддержания здорового образа жизни среди населения, при работе с пациентами в рамках лечебно-восстановительного процесса и психолого-просветительской деятельности в рамках профилактических программ для здорового населения; научных исследований), 03 Социальное обслуживание (в сферах: психологического сопровождения представителей социально уязвимых слоев населения; консультативной помощи работникам социальных служб, социальной помощи семье и замещающим семьям; оказания психологической помощи отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию; просвещения и повышения психологической культуры населения)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Определяет социальные и командные роли
	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализирует особенности социального взаимодействия с учетом национальных, культурных и религиозных особенностей; грамотно и доступно излагает профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)							
		2	3	4	5	6	7	9	10
1	Введение в проектную деятельность	+							
2	Межведомственное взаимодействие в работе с детьми "группы риска"					+			
3	Организационная психология								+
4	Проектный семинар		+	+	+	+	+		
5	Психология развития и возрастная психология				+				
6	Специализированный тренинг			+	+				
7	Теория и практика психологического тренинга							+	
8	Тренинг когнитивных навыков					+			
9	Тренинг личностного роста					+			
10	Управление человеческими ресурсами								+

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		1	2	8
1	Введение в специальность	+		
2	История (история России, всеобщая история)		+	
3	История психологии		+	
4	Мир, общество, человек	+	+	
5	Педагогическая психология			+
6	Философия		+	

## 2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 37.05.01 - Клиническая психология.

Дисциплина «Социальная психология» изучается в 4 семестре.

### 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>
Контактная работа	28
Лекции (Лекции)	14
Практические (Практ. раб.)	14
Самостоятельная работа (СР)	44
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					
1	Место социальной психологии в системе научного знания	1	1	4	Собеседование
2	История формирования социально-психологических идей	1	1	5	Тестирование; Собеседование
3	Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией	2	2	5	Собеседование
4	Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями	2	2	5	Собеседование; Тестирование
5	Перцептивная сторона общения: общение как взаимопозна-ние и взаимопонимание людей	2	2	5	Собеседование; Тестирование
6	Проблема группы в социальной психологии	2	2	5	Собеседование
7	Общие проблемы малой группы в социальной психологии	1	1	5	Собеседование

8	Динамические процессы в малых группах	1	1	5	Тестирование; Собеседование
9	Проблема личности в социальной психологии	2	2	5	Защита презентации; Собеседование

## **Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания (УК-5)**

### **Лекция.**

Пограничный характер социально – психологического знания: зависимость понимания предмета социальной психологии от понимания предмета общей психологии и социологии. «Двойной» статус социальной психологии. Социальная психология как изучение закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также характеристики самих групп. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Особенности исторического развития социальной психологии России. Преимущественное ее развитие в рамках социологии (М.М. Ковалевский, Н.К. Михайловский и др.). Формулирование основ социальной психологии в рамках психологической традиции (В.М. Бехтерев).

Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии в после революционный период. Дискуссии 20-х гг. Роль идей Л.С. Выгодского в подготовке нового этапа в развитии социальной психологии. Дискуссия конца 50-х гг. – начала 60-х гг.

Современные представления о предмете социальной психологии. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками. Функции социальной психологии в обществе. Практическая ориентация социальной психологии на современном этапе.

### **Практическое занятие.**

1. Пограничный характер социально – психологического знания.
2. Особенности исторического развития социальной психологии.
3. Формирование основ социальной психологии в рамках психологической традиции (В.М. Бехтерев).
4. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии.
5. Современные представления о предмете социальной психологии.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Анализ дискуссии о предмете социальной психологии в 20-е гг (см. Ярошевский М.Г.- История психологии, С. 293-303).
2. Анализ идей Л.С. Выгодского нового этапа развития социальной психологии.
3. Анализ дискуссии конца 50-х гг. - начала 60-х гг.

## **Тема 2. История формирования социально-психологических идей (УК-5)**

### **Лекция.**

Развитие социально – психологических идей в русле социально – философских и социологических учений. Истоки этих людей в античной философии и социально – философской мысли нового времени. Место социально – психологической проблематики в историко – эволюционной социологии 19 века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания самостоятельных социально – психологических теорий. «Психология народов»: ее теоретические предпосылки и задачи, формирование ее программы М. Лацарусом и Г. Штейнталем, специфика подхода В. Вундта к «психологии народов». «Психология масс»; её истоки в психологической концепции Г. Тарда и окончательное оформление в работах С. Сигеле и Г. Лебона. Теория «инстинктов социального поведения» Мак –Дуголла. Отражение в этой теории общего уровня развития психологической науки той эпох. Теоретическая и методологическая ограниченность первых социально – психологических теорий: их спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Развитие социально – психологической проблематики марксистской теоретического мысли. Период экспериментального развития социальной психологии на западе. Возрастание роли прикладного социально – психологического знания. Внедрение социальной психологии в систему производства (Э. Мейо), пропаганды (Г. Лассуэл) и других сфер общественной жизни.

Основные теоретические концепции социальной психологии на западе в настоящее время.

#### **Практическое занятие.**

1. Истоки социально – психологических идей в античной философии и в социологических учениях.
2. Первые социально- психологические теории (психология народов, психология масс, психологии инстинктов социального поведения).
3. Влияние марксистской традиции на формирование социально – психологических идей.
4. Развитие экспериментальной психологии с 20-х гг. 20 века.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Рассмотрение и критический анализ социальных и теоретических предпосылок выделения социальной психологии в самостоятельную науку в работах В. Вундта «Психология народов», С. Сигеле «Преступная толпа», Г. Тардт «Социальные этюды».
2. Сопоставление и критический анализ концепции социальной психологии на западе: необихевиоризм, психоанализ, интеракционалистическая теория, гуманистическая теория, когнитивная концепция.

### **Тема 3. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией (УК-5)**

#### **Лекция.**

Недопустимость механического переноса принципов информационного подхода на анализ коммуникативной стороны общения. Специфика коммуникативного процесса между людьми: обогащение и развитие информации в ходе ее "движения"; активная позиция партнеров в коммуникативном процессе; специфика воздействия - проблема смысла при усвоении информации. Значение данных семантики, теории информации, семиотики и лингвистики для социально-психологического анализа коммуникативного процесса. Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуникативной ситуации. Использование различных знакомых систем в коммуникативном процессе. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Значение коммуникативных свойств человеческой речи. Проблема тезауруса. Наиболее универсальный характер вербальной коммуникации. Основные виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика и пантомимика) и ее роль в коммуникативном процессе. Основные положения кинетики. Проблема "словаря" выразительных движений человека. Культурная обусловленность использования оптико-кинетической системы. Паралингвистическая и экстралингвистическая система знаков (роль интонации и различных невербальных включений в человеческую речь). Ее значение для придания эмоциональной выразительности процессу обмена информацией. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса. Значение факторов организации среды общения (проксемика); использование данных "экологической психологии". Основные сферы практического применения данных проксемики. Визуальный контакт - "контакт глазами" и его значение в коммуникативном процессе. Общая методологическая проблема - проблема кода и декодификации как условие понимания друг друга партнерами по коммуникации. Связь коммуникативной стороны общения с деятельностью как исходный принцип решения проблемы кода.

#### **Практическое занятие.**

1. Природа и структура общения. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
2. Структура и уровни коммуникативного акта.
3. Средства коммуникации.
4. Массовая коммуникация. Функции, модели.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Сравнительный анализ видов коммуникаций.
2. Невербальная коммуникация и сравнительный анализ ее составляющих.



3. Анализ проблемы и декодефикации как условие понимания друг друга.
4. Углубленное изучение материалов темы.

#### **Тема 4. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями (УК-5)**

##### **Лекция.**

Проблема взаимодействия (интеракции) людей в социальной психологии. Неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. Попытки построения "анатомии" акта взаимодействия в социальной психологии (Т. Парсонс, Я. Щепанский, В.Н.Панферов). Ограниченность этих попыток как результат отрыва форм взаимодействия от реального содержания социальной деятельности. Подход к взаимодействию в транзактном анализе. Типы взаимодействия. Проблемы кооперации и конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса. Теории "диадического взаимодействия": положительные и отрицательные стороны использования математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров ("дилемма узника"). Решение проблемы взаимодействия в "символическом интеракционизме". Методологические принципы исследования взаимодействия в деятельности парадигме социальной психологии. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Классификация форм совместной деятельности с точки зрения типов объединения индивидуальных вкладов участников. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

##### **Практическое занятие.**

1. Структура и типы взаимодействия. Типология взаимодействия.
2. Символический интеракционизм. Транзактный анализ. Роли.
3. Кооперативное взаимодействие.

##### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Анализ основных положений транзакций по Э. Бёрну.
2. Подбор игр для ролей в транзакции.
3. Углубленное изучение материалов темы.

#### **Тема 5. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей (УК-5)**

##### **Лекция.**

Историческое изменение значения понятия "социальная перцепция". Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание партнеров по общению - основа установления взаимопонимания между ними. Два возможных подхода к исследованию взаимопонимания. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: "ореола", "первичности", "новизны". Содержание и значение процесса стереотипизации. Роль установки при формировании первого впечатления о человеке. Интерпретация причин поведения другого человека - феномен "каузальной атрибуции". Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции (Г. Келли). Соотношение процессов межличностного восприятия и атрибуции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия - феномен межличностной аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Основные направления исследования аттракции и их практическое значение. Проблема точности межличностного восприятия. Специфика решения этой проблемы в социальной психологии: отсутствие эталонов для сравнения воспринимаемых и объективно существующих качеств личности. Ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок. Практические средства повышения точности межличностного восприятия; использование специальных программ социально-психологического тренинга (изучение "обратной связи" и др.). Ограниченность анализа перцептивной стороны общения в лабораторных условиях. Необходимость включения в исследование характеристик совместной деятельности в реальных социальных группах как фактора, детерминирующего процессы восприятия, познания понимания другого человека в общении.

##### **Практическое занятие.**

1. Понятие и типы социальной перцепции.
2. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
3. Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции.
4. Формирование первого впечатления. Точность межличностного восприятия.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработать тренинг сензитивности.
2. Привести примеры и проанализировать ошибки каузальной атрибуции в деловом общении, при формировании первого впечатления.
3. Анализ материала в кн. Бодалёва А.А. Восприятие и понимание человека человеком. С. 16-55.

### **Тема 6. Проблема группы в социальной психологии (УК-3)**

#### **Лекция.**

Социология об объективных критериях различения социальных групп в обществе. Значение социологического анализа для постановки проблемы группы в социальной психологии. Критика понимания "группы" в социальной психологии как простого собрания людей, например, в условиях лабораторного эксперимента. Социальная психология и "групповая психология". Исследование особенностей реальных социальных групп для понимания детерминации социального поведения личности как задача социальной психологии. Методологическое значение принципа деятельности для исследования групп в социальной психологии. Группа как система деятельности и как субъект деятельности. Психологические характеристики коллективного субъекта деятельности. Общности и группы. Психологический признак общности - возникновение "мы" - чувства". Группа и организация. Феномен "группового сознания". Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Основные характеристики групп. Позиция, статус, роль личности в группе. Групповые нормы и ценности. Понятие "санкций" в группе. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

#### **Практическое занятие.**

1. Определение группы. Типология групп.
2. Функции группы. Референтные группы.
3. Формально – структурные и социально – психологические характеристики группы.
4. Типология больших социальных групп.
5. Стихийные группы и массовые социальные движения.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проанализировать преимущества и ограниченность групповой психотерапии.
2. Выделить методологические проблемы исследования социальных групп по публикациям в журналах «Социальная психология», психологический журнал «Мир психологии» за 2016-2017 гг.
3. Углубленное изучение материалов темы.

### **Тема 7. Общие проблемы малой группы в социальной психологии (УК-3)**

#### **Лекция.**

Причины усиления интереса к малым группам в социальной психологии двадцатого века. Объективные условия возрастания значения малых групп в общественной жизни. Перенос акцента на исследование малых групп в западной социальной психологии в связи с общими методологическими установками и ориентациями на "точность" социально-психологического знания. Основные вехи истории изучения малых групп в социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Традиции в социологическом и социально- психологическом исследовании малых групп на Западе: социометрическое направление (Дж.Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа "групповой динамики" (К.Левин). Критика методологических принципов этих исследований. Понятие "малой группы". Полемика вокруг количественных характеристик малой группы. Нижний и верхний "пределы" малой группы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы. Группа и организация. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

#### **Практическое занятие.**

1. Общая характеристика групповых процессов.
2. Социологический и социально – психологический подход к изучению малых групп.
3. Формирование развития малых групп. Стадии и уровни группового развития.
4. Структура малой группы.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Рассмотрение и критический анализ социологических и социально – психологических исследований малых групп в зарубежной психологии.
2. Выделить на основе анализа литературы, практических наблюдений типы малых групп для детерминации поведения индивида.
3. Углубленное изучение материалов темы.

### **Тема 8. Динамические процессы в малых группах (УК-3)**

#### **Лекция.**

Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Зависимость исследований групповой динамики от теоретической и методологической позиций исследователя. Значение исследований групповой динамики в школе К.Левина. Механизмы формирования малых групп. Условие превращения внешне заданной группы в психологическую реальность для индивида. Феномен группового давления. Различная интерпретация понятий "конформизм" и "конформность", "конформное поведение". Критический анализ экспериментов С.Аша по исследованию конформизма в лабораторных условиях. Недопустимость перенесения результатов лабораторного исследования конформизма на объяснение феномена группового давления на индивида в реальных условиях групповой деятельности. Современные исследования конформного поведения (М. Дойч, Г. Джерард). Исследования конформного поведения в отечественной социальной психологии (А.В. Петровский). Групповая сплоченность. Традиции изучения групповой сплоченности в истории социальной психологии. Социометрические индексы групповой сплоченности. Методы изучения сплоченности Л. Фестингера и Т. Ньюкома. Ограниченность представлений о сплоченности, основанных на идее эмоциональной привлекательности группы. Новый подход к изучению групповой сплоченности на основе принципа деятельностного опосредования групповой активности. Понятие ценностно-ориентационного единства группы как показателя групповой сплоченности в условиях совместной деятельности (А.И.Донцов). Методы изучения групповой сплоченности в рамках нового подхода. Лидерство и руководство в малых группах. Вопрос об определении понятия "лидер" и "руководитель", "лидерство" и "руководство". Теоретические подходы к изучению лидерства в истории социальной психологии и в современной социальной психологии на Западе. Теория "черт" лидерства и ее связь с харизматической концепцией. "Ситуативная" теория лидерства. "Системная" теория лидерства. Экспериментальное исследование стиля лидерства в школе "групповой динамики" К.Левина. Ограниченная при переносе характеристика стиля лидерства на стиль руководства. Необходимость совершенствования понятийного аппарата исследований лидерства. Проблема принятия лидера группой. Концепция ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методика выявления лидеров в малых группах. Использование социометрического текста для этих целей. Возможности и ограниченности социометрической методики. Другие методы выявления лидеров. Аппаратурные методы изучения лидерства. Стилль лидерства и проблемы эффективности групповой деятельности. Вероятностная модель эффективности руководства (Ф. Фидлер). Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения. Явление "поляризации группы". Проблема соотношения качества группового и индивидуального решения. Феномен "сдвига" и его роль в объяснении природы группового решения.(Дж. Стоунер). Методы повышения эффективности принятия решения группой: "брейнсторминг", "синэтика" и др. Сравнительная эффективность групповых и индивидуальных решений. Факторы ошибочных групповых решений. Феномен "группового духа" (И. Джанис). Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности. Множественность критериев эффективности для одной и той же группы. Типы малых групп и основные критерии их эффективности. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней - как две важнейшие стороны эффективности групповой деятельности. Возникновение новых критериев эффективности в процессе развития группы. Факторы, влияющие на эффективность ее деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций и стиля лидерства для эффективности деятельности группы. Проблема передачи части функций управления членам группы как фактор повышения эффективности ее деятельности.

### **Практическое занятие.**

- 1.Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Значение исследований групповой динамики в школе К. Левина.
2. Феномен группового давления.
3. Традиции изучения групповой сплоченности.
4. Лидерство и руководство в малых группах.
5. Понятие группового решения.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проанализировать понятие «конформизм», «конформность», «конформное поведение».

2. Изучить и критически проанализировать С. Аша по исследованиям конформизма.
3. Выделение критериев для сравнения и проведения анализа основных подходов к изучению групповой сплоченности психологии.
4. Выделить признаки, раскрывающие содержание понятий «лидер» и «руководитель» в работах А.Л. Журавлева, Р. Л. Кричевского, А.И. Донцова («Стиль руководства для управления социально – психологическим климатом производственного коллектива»; «Психология малой группы»).
5. Углубленное изучение материалов темы.

## **Тема 9. Проблема личности в социальной психологии (УК-5)**

### **Лекция.**

Интерес к исследованию личности в различных отраслях научного знания. Необходимость комплексного подхода к исследованию личности и определения роли каждой отдельной науки в этом комплексном подходе. Исследование личности в социологии и общей психологии. Специфика социально-психологического подхода: выявление того, каким образом, в каких конкретных группах и видах деятельности личности усваивает социальные влияния и каким образом, в каких конкретных группах и видах деятельности она реализует свою социальную сущность. Вычленение основной социально-психологической проблематики исследований личности. Социально- психоло-гические исследования личности и проблема прогнозирования социального поведения. Практическое значение исследования социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития российского общества.

### **Практическое занятие.**

1. Специфика социально – психологической проблематики личности.
2. Структура личности.
3. Социально – психологические характеристики личности. Биографические характеристики. Личность в общении. Социальная сензитивность. Стремление к власти. Когнитивная сложность. Ценностные ориентации. Агтракция.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Сравнить и проанализировать основные социально – психологические концепции личности в современной психологии.
2. Разработать анкету для изучения политического лидера на основе анализа материалов о кандидатах в президенты (выборные органы власти и др.).
3. Разработать социометрическую методику для изучения межличностных отношений в группах 1-2 курса психологического отделения.
4. Углубленное изучение материалов темы.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

4 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Место социальной психологии в системе научного знания	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>
2.	История формирования социально-психологических идей	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Тест состоит из 24 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Собеседование	5	<p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>

3.	Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>
4.	Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>
		Тестирование	10	<p>Тест состоит из 15 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

5.	Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>
		Тестирование	10	<p>Тест состоит из 15 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не даёт</p>
6.	Проблема группы в социальной психологии	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>



7.	Общие проблемы малой группы в социальной психологии	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>
8.	Динамические процессы в малых группах	<b>Тестирование(контрольный срез)</b>  Собеседование	10  5	<p>Тест состоит из 36 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p> <p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>

9.	Проблема личности в социальной психологии	Защита презентации	15	<p>15 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает всем требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы, используя профессиональную терминологию</p> <p>10-14 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>6-9 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>3-5 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1-2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
		Собеседование	5	<p>5 баллов – студент полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого</p> <p>3 балла – студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</p> <p>2 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p> <p>1 балл- студент указывает только ключевые слова вопроса, без их описания, разъяснения</p>
10.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов;</li> <li>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов</li> </ul>
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

## 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Защита презентации

#### Тема 9. Проблема личности в социальной психологии

1 *Социально-психологические представления о личности в зарубежной психологии (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм, Б. Скиннер, А. Маслоу)*

2 *Представления о личности в отечественной социальной психологии*

- ü Социально-психологические проблемы личности с позиций психологии отношений
- ü Социально-психологические проблемы личности с позиций теории установки
- ü Комплексный подход к изучению личности
- ü Системный подход к социальной психологии личности
- ü Субъектно-деятельностный подход к исследованию социальной психологии личности
- ü Деятельностный подход к психологии личности
- ü Структурно-динамический подход в психологии личности

### Собеседование

#### Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания

1. Пограничный характер социально – психологического знания.
2. Особенности исторического развития социальной психологии.
3. Формирование основ социальной психологии в рамках психологической традиции (В.М. Бехтерев).
4. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии.
5. Современные представления о предмете социальной психологии.

#### Тема 2. История формирования социально-психологических идей

1. Истоки социально – психологических идей в античной философии и в социологических учениях.
2. Первые социально- психологические теории (психология народов, психология масс, психологии инстинктов социального поведения).
3. Влияние марксистской традиции на формирование социально – психологических идей.
4. Развитие экспериментальной психологии с 20-х гг. 20 века.

#### Тема 3. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией

1. Природа и структура общения. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
2. Структура и уровни коммуникативного акта.
3. Средства коммуникации.
4. Массовая коммуникация. Функции, модели.

#### Тема 4. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями

1. Структура и типы взаимодействия. Типология взаимодействия.
2. Символический интеракционизм. Транзактный анализ. Роли.
3. Кооперативное взаимодействие.

#### Тема 5. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей

1. Понятие и типы социальной перцепции.
2. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
3. Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции.
4. Формирование первого впечатления. Точность межличностного восприятия.

#### Тема 6. Проблема группы в социальной психологии

1. Определение группы. Типология групп.
2. Функции группы. Референтные группы.
3. Формально – структурные и социально – психологические характеристики группы.
4. Типология больших социальных групп.
5. Стихийные группы и массовые социальные движения.

#### Тема 7. Общие проблемы малой группы в социальной психологии

1. Общая характеристика групповых процессов.
2. Социологический и социально – психологический подход к изучению малых групп.
3. Формирование развития малых групп. Стадии и уровни группового развития.
4. Структура малой группы.

#### Тема 8. Динамические процессы в малых группах

1. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Значение исследований групповой динамики в школе К. Левина.
2. Феномен группового давления.
3. Традиции изучения групповой сплоченности.
4. Лидерство и руководство в малых группах.
5. Понятие группового решения.

#### Тема 9. Проблема личности в социальной психологии

1. Специфика социально – психологической проблематики личности.
2. Структура личности.
3. Социально – психологические характеристики личности. Биографические характеристики. Личность в общении. Социальная сензитивность. Стремление к власти. Когнитивная сложность. Ценностные ориентации. Аттракция.

### Тестирование

#### Тема 2. История формирования социально-психологических идей

1. «Двойной» статус социальной психологии - это наличие:
  - (?) в системе психологического знания «двух социальных психологий»
  - (!) психологической социальной психологии
  - (!) социологической социальной психологии
2. Концепция Г.И. Челпанова заключалась в том, чтобы разделить социальную психологию на две части:
  - (!) социальную
  - (!) собственно психологическую
  - (?) эмпирическую
3. В.М. Бехтеревым для разработки проблем социальной психологии было введено понятие:
  - (?) субъективистская социальная психология
  - (!) коллективная рефлексология
  - (?) социально-психологический подход

4. Второй этап дискуссии о предмете психологии начался:

(?) в 30-е гг. XX столетия

(?) в конце 40-х гг.

(!) в 50-60 гг.

5. В дискуссии о предмете социальной психологии выделяют:

(?) поведенческое направление

(?) психологическое направление

(!) психологически ориентированное направление

(!) социологическое ориентированное направление

6. Предметом социальной психологии является:

(?) массовидные явления психики

(?) социальная психология личности

(!) массовидные психические процессы и положение личности в группе

7. Утверждение, с которым я согласен (а):

(!) предмет социальной психологии достаточно широк и к нему можно двигаться как со стороны личности, так и со стороны психологических явлений

(?) социальная психология изучает механизмы сознания и поведения социальных общностей

(?) социальная психология исследует изменения деятельности людей под влиянием взаимодействия

8. К методам социально-психологического воздействия в социальной психологии, по А. Л. Журавлеву, относятся:

(?) формирование благоприятного социально психологического климата

(?) социометрия

(?) контент-анализ

(!) консультирование

9. В развитии социальной психологии выделяются:

(!) 3 основных этапа

(?) 4 основных этапов

(?) 5 основных этапов

10. Предпосылками возникновения социальной психологии как науки служат:

(!) эмпирические предпосылки

(!) философские предпосылки

(?) социологические предпосылки

(?) культурологические предпосылки

11. Первые социально-психологические концепции сложились на:

(?) третьем этапе

(!) втором этапе

(?) современном этапе

(?) прошлом этапе

12. К первым социально-психологическим концепциям относят:

(!) психологию народов

(!) психологию масс

(!) теорию инстинктов социального поведения

(?) индивидуально психологическую теорию

13. М. Лацарус внес основополагающий вклад в разработку:

(?) культурно-исторической теории

(!) психологии народов

(?) теории инстинктов социального поведения

(?) психология масс

14. В. Вундта связывают с социально-психологической теорией:

(!)психологии народов

(?)психологии масс

(?)больших социальных групп

(?)психоанализом

15. Родоначальником внедрения социальной психологии в производство считается:

(?)Г. Лассуэл

(!)Э. Мэйо

(?)А. Бандура

(?)В. Шутц

16. Рождение социальной психологии связывают с именами:

(!)Э. Росса

(!)У. Мак-Дугалла

(?)Дж. Болдуина

17. Первым в социальную психологию ввел понятие «Я-концепция»:

(!)Ч. Кули

(?)Е. Старбак

(?)Г. Олпорт

18. Сторонники необихевиоризма в области социальной психологии сосредотачивали свое внимание на:

(?)ценностях личности

(?)взаимодействие личности и социальному окружению

(!)групповых процессах

(!)установках личности, ее статусах, ролях

(!)методики исследования

19. Основная идея психоанализа заключается в том, что:

(!)основа психической жизни человека составляют бессознательное влечение

(!) потребности и образы, формирующиеся в раннем детстве

(?)социальное поведение и предпочтение

20. Интеракционистская теория сосредоточена на следующих проблемных областях:

(?)культура поведения

(!)социальный контроль

(!)мотивация

(!)межличностные отношения

21. К когнитивным теориям социальной психологии относят:

(!)теория сбалансированных структур (Ф. Хайдер)

(!)теория коммуникативных актов (Т. Ньюком)

(!)теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер)

(?)теория «ФИРО» (В. Шутц)

22. В методологии социально-психологических исследований выделяют уровни научного знания:

(!)общую методологию

(!)частную методологию

(!)методологические приемы

(?)методологические подходы и принципы

23. Вставьте пропущенное слово в определении:

Опрос – это ... (метод) сбора первичной информации, основанный на непосредственном или опосредованном социально-психологическом взаимодействии исследователя и респондента.

24. Вставьте пропущенное слово в определении:

Анкетирование обладает тем преимуществом, что дает возможность исследователю... (одновременно) подвергнуть процедуре исследования любое количество лиц.

#### Тема 4. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями

1. Процесс восприятия друг друга и установление взаимопонимания – это:
  - а) коммуникативная сторона общения;    б) интерактивная сторона общения;
  - в) перцептивная сторона общения;        г) все ответы верны
2. Понимание другого человека на уровне чувств, способность к сопереживанию – это:
  - а) идентификация;    б) эмпатия;    в) рефлексия;    г) фактор отношения к нам.
3. Взаимное расположение людей в пространстве относят к средствам общения:
  - а) такестическим;    б) проксеимическим;    в) кинестическим;    г) вербальным
4. Конфликты, возникающие при несовпадении личных потребностей работника и целей группы – это:
  - а) межличностный конфликт;                      б) внутриличностный конфликт;
  - в) конфликт «личность-группа»                      г) межгрупповой конфликт
5. Отказ от своей точки зрения ради сохранения отношений в ситуации конфликта– это:
  - а) компромисс;    б) уступчивость;    в) принуждение;    г) уход

#### Тема 5. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопозна-ние и взаимопонимание людей

1. Перцептивное общение:
  - а) Общение в узком кругу
  - б) Общение между незнакомыми людьми
  - в) Особое восприятие собеседника+
  - г) Общение на расстоянии
2. Процесс общения заключается в:
  - а) налаживании связей между различными регионами
  - б) приобретении навыков для ведения бизнеса
  - в) установлении контакта между человеком и животным
  - г) налаживании контактов между отдельно взятыми людьми+
3. В этом возрасте происходит разделение общения на личностное и деловое.
  - а) В возрасте от 8 месяцев до 2 лет
  - б) В возрасте от 2 до 7 лет
  - в) В школьном возрасте+
  - г) В зрелом возрасте

#### Тема 8. Динамические процессы в малых группах

25. Какие из следующих утверждений верны?
  - (!)общение характеризуется ориентацией на нечто общее
  - (?)общение – это выработка системы навыков для правильного и организованного контактирования

(?)общение – это позиция сторон, выбранная общающимися в каждом конкретном случае

(?)общение – это совокупность способов воздействия на личность и состояний предусмотренных целеполаганием

26. В отечественной психологии понятие общение рассматривается как:

(!)вторичное по отношению к категории деятельности

(!)самостоятельное и несводимое к деятельности

(?)самотивированный процесс

27. Межличностные отношения обусловлены:

(?)экономическими отношениями

(?) идеологическими отношениями

(!)общественными отношениями

(?) политическими отношениями

28. Вставьте пропущенные слова в определении основных типов межличностного общения:

- императивное общение – это... (авторитарная, директивная) форма взаимодействия с целью достижения контроля над партнером

- манипулятивное общение – эта форма взаимодействия с целью достижения ... (намерения, цели) скрытно

- диалогическое общение – это форма взаимодействия с целью ... (взаимного) познания, общения

29. Отношения между людьми рассматриваются как:

(!)система расположений каждого из общающихся

(?)отдельные индивидуальные характеристики, проявленные в общении

(?)позиция сторон, предпочитаемая участниками общения

(?) отдельные способы воздействия друг на друга.

30. Общение имеет три основные стороны (характеристики). Какой пункт лишний?

(!)функционально-формальная сторона

(?)перцептивная сторона

(?)коммуникативная сторона

(?)интерактивная сторона

31. Природа межличностных отношений:

(?)социальная

(!)эмоциональная

(?)деятельностная

(?)нормативная

32. Б.Ф. Ломов считал, что в общении выделяются три основных функции:

(!)информационно-коммуникативная;

(!)регуляционно-коммуникативная;

(!)аффективно-коммуникативная;

(?)адаптационно-коммуникативная.

33. Вставьте один из пропущенных типов взаимодействия:

(!)кооперация и конкуренция

(!)согласие и конфликт

(приспособление и оппозиция)

34. В «коммуникативное ядро» личности включено:

(!)знания о людях и общностях;

(!)эмоциональные переживания в контексте с другими;

(!)вербальное и невербальное поведение;

(?)собственная «теория личности».

35. Коммуникативное влияние как результат обмена информацией возможен тогда, когда коммуникатор и реципиент обладает:



(!)единой или сходной системой кодификации или декодификации

(?) похожими индивидуальными характеристиками

(?)общностью позиций и мировоззренческих взглядов

36. К основным средствам коммуникативного общения отнесены:

(!)вербальные средства;

(?)убеждающие средства;

(!)невербальные средства;

(?)средства обратной связи.

37. Приятные и неприятные запахи окружающей среды, относящиеся к невербальным средствам общения, называется:

(?)тактильными

(?)визуальными

(!)ольфакторными

(?)акустическими

38. Система вокализации, т.е. качества голоса, его диапазон, тональность относится к:

(?)ольфакторной системе

(!)паралингвистической системе

(?)оптико-кинетической системе

(?)системе организации пространство и времени

39. Кашель, хлопанье относятся:

(?)к вспомогательным средствам общения

(!)к экстралингвистическим средствам

(?)к такесике

(?)к проксемике

40. Выделите из перечисленного виды невербального общения:

(?)письменное, устное, внешнее;

(?)внутреннее, внешнее, стандартное;

(?)устное, монологическое, диалогическое;

(!)кинесика, проксемика, визуальное

41. Чувства неприязни, недоверия коммуникатору и его информации связано с:

(?)семантическим барьером

(?)логическим барьером

(!)барьером отношении

(?)стилистическим барьером

42. При анализе различных типов взаимодействия (интеракции) принципиально важны:

(!)регистрация различных типов взаимодействия в группе

(!)содержание деятельности, в рамках которой представлены виды взаимодействия

(!)анализ различных форм взаимодействия

(?)образ партнера по общению

43. Кто из психологов при описании структуры взаимодействия (интеракции) выделил позиции, условно названные: Родитель, Взрослый, Ребенок?

(?)М. Аргайл

(!)Э. Берн

(?)П. Сорокин

(?)М. Вебер

44. Взаимодействие как реализация общения и развития взаимоотношений осуществляется в следующих направлениях:

(!)как взаимное сближение, т.е. контакт

(!)как взаимное дополнение, т.е. диалог

(?) как взаимная адаптация, т.е. приспособление

(!) как взаимное расхождение, т.е. конфликт

45. В конфликте различают три типа поведения:

(?) нормативное

(!) конструктивное

(!) конформное

(!) деструктивное

46. Г.М. Андреева, считает, что перцепция означает следующее:

(!) восприятие внешних признаков другого

(!) соотношение его с личностными характеристиками воспринимаемого

(?) интерпретация на основе полученной информации его поступков

(!) активное участие субъекта восприятия

47. К основным функциям социальной перцепции относят:

(!) познание себя

(!) познание партнера по общению

(?) соблюдение правил общающимися

(!) установления эмоциональных отношений

48. Каузальная атрибуция – это:

(?) интерпретация поступков

(?) анализ поведения в конкретной ситуации

(!) приписывание причин, образцов поведения

(?) сравнение воспринимаемого с образом.

49. К основным эффектам межличностного восприятия относятся:

(!) эффект ореола

(!) первичности

(?) желательности

(!) новизны

50. К основным способам общения относятся:

(!) заражение, подражание

(?) мода, стереотипы

(!) внушение, убеждение

(!) конформизм, подчинение

51. Конфликт выполняет следующие основные функции:

(?) конструктивную и диагностическую

(!) исключительно деструктивные

(?) образовательную и культурологическую

(?) стимулирует познание другого человека

52. Отношение, основанное на устойчивом позитивном чувстве к партнеру называется:

(!) аттракцией

(?) рефлексией

(?) эмпатией

(?) идентификацией

53. Вставьте пропущенное слово в определение:

Группа – это... (общность) людей объединенных каким-то общим признаком, совместной деятельностью и осознающие свою принадлежность к этой группе.

54. Интегрирующим основанием групп принято считать:

(!) социально обусловленную совместную деятельность

(?) наличие дружеских отношений в группе

(?) волевое единство всех членов группы

(?)нацеленность на общий результат

55. Понятие первичной группы было в первые введено:

(?)Ч. Осгудом

(?)Г. Олпортом

(!)Ч. Кули

(?)Г. Лебоном

56. Менталитет как характеристика большой группы - это:

(!)интегральная характеристика некоторой культуры

(?)социальные представления

(?)картина мира

(?)традиции и обычаи

57. Структура психологии больших групп включает:

(?)совместные дела

(!) менталитет

(?) гордость за группу

(?) национальный характер

58. Отличительная особенность больших групп заключается в том, что они являются:

(?) носителями национального характера

(!)субъектами исторического процесса

(?)источником социального престижа

(?)источником уровня культуры

59. К большим группам относят:

(!)возрастные группы

(!)этнические группы

(!)социальные группы

(?)социальные слои

60. Социальные представления – это:

(!)инструмент группового социального познания

(!)способ интерпретации и осмысления повседневной реальности

(?)психологический облик групп

(?)только образ социального мира

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

#### **Типовые вопросы зачета (УК-3, УК-5)**

1. История возникновения и развития социальной психологии

2. Основные подходы к определению предмета социальной психологии.

3. Связь социальной психологии с другими отраслями научных знаний. Структура социальной психологии.

4. Основные методы социально-психологического исследования

5. Актуальные проблемы современной социальной психологии.

6. Понятие и общие свойства массовидной психики.

7. Некоторые формы массовидной психики.

8. Понятие личности в социальной психологии.

9. Социально-психологическая структура личности.

10. Личность в группе: позиция, статус, роль.

11. Социальные роли и личность.

12. Понятие установки и социальной установки.

13. Структура социальной установки.

14. Общая характеристика типов конфликтных личностей
15. Основные модели и стратегии поведения в конфликте
16. Понятие группы в социальной психологии.
17. История изучения больших социальных групп.
18. Понятие малой группы. Классификация, структура, стадии и уровни развития.
19. Основные характеристики групп: состав, структура, процессы, нормы и ценности.
20. Групповая сплоченность. Различные критерии сплоченности.
21. Понятие конфликта. Структура конфликта
22. Классификация и причины конфликтов
23. Общая характеристика теорий лидерства в социальной психологии.
24. Лидерство и руководство в группе. Механизмы и стили лидерства и руководства.
25. Основные направления исследования лидерства и руководства (Ф.Фидлер, Д.Грен, Т.Митчелл, Р.Кричевский).
26. Процесс принятия групповых решений.
27. Групповая дискуссия, виды.
28. Понятие психокоррекционной группы; история вопроса.
29. Межличностные конфликты в малой группе.
30. Основные принципы в изучении малой группы (Дж. Морено, Э. Мэйо, К.Левин и др.).
31. Общение как проблема социальной психологии.
32. Природа и функции общения.
33. Способы и средства общения.
34. Специфика обмена информацией в процессе общения (коммуникативная сторона).
35. Невербальная коммуникация и проблемы психологии общения.
36. Коммуникативные барьеры: фильтры доверия, недоверия, фасцинации.
37. Взаимодействие в структуре общения (интерактивная сторона).
38. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция (Гибт, Форверг), кооперация и конфликт.
39. Модели диадического взаимодействия.
40. Трансактный анализ и проблема "межличностных игр".
41. Схемы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса.
42. Методика контактного взаимодействия. Основные принципы и стадии методики.
43. Понятие социальной перцепции. Специфика социального познания.
44. Процесс казуальной атрибуции: структура, виды атрибуции.
45. Психология проницательности в деловом общении
46. Эффекты межличностного познания.
47. Понятие эффективного общения
48. Стили общения и их характеристика
49. Понятие и основные этапы социализации личности.
50. Понятие средств массовой коммуникации. Цели и организации СМК.
51. Психологические эффекты средств массовой коммуникации.
52. Психология семьи как малой группы

#### **Типовые задания для зачета (УК-3, УК-5)**

не предусмотрено

#### **4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации**

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
	УК-3	Демонстрирует умение определять социальные и командные роли

«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-5	Демонстрирует умение анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, культурных и религиозных особенностей; грамотно и доступно излагает профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-3	Не демонстрирует умение определять социальные и командные роли
	УК-5	Не демонстрирует умение анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, культурных и религиозных особенностей; не может доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учеб. для студ. вузов. - Изд. 5-е, испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 363 с.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология : Хрестоматия. - М.: Аспект-Пресс, 2000. - 475 с.
3. Почебут Л. Г. Социальная психология толпы : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 153 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453436>
4. Свенцицкий А.Л. Социальная психология : учебник. - М.: Проспект, 2009. - 332 с.
5. Социальная психология в трудах отечественных психологов. - СПб: Питер, 2000. - 512 с.
6. Журавлев, А. Л., Позняков, В. П., Резников, Е. Н., Рощин, С. К., Соснин, В. А., Хащенко, В. А., Шорохова, Е. В. Социальная психология : учебное пособие. - 2024-04-01; Социальная психология. - Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 351 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88227.html>

## 6.2 Дополнительная литература:

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы : Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 286 с.
2. Бедина В.Ю. Социальная психология личности : УМК по спец. "Психол.". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD).
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности : Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 300 с.
4. Крысько В.Г. Социальная психология : Словарь-справочник. - Минск, М.: Харвест, АСТ, 2001. - 687 с.
5. Крысько В. Г. Социальная психология : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 553 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426133>
6. Лабунская В.А. Социальная психология личности в вопросах и ответах : Учеб. пособие для вузов. - М.: Гардарики, 1999. - 395 с.
7. Майерс Д. Социальная психология. - 7-е изд.. - СПб [и др.]: Питер, 2015. - 800 с.
8. Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология : [краткий курс]. - СПб. [и др.]: Питер, 2008. - 208 с.
9. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453308>
10. Семечкин Н. И. Социальная психология : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 423 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453551>
11. Шибутани Т. Социальная психология. - М., Ростов н/Д: АСТ, Феникс, 1999. - 539 с.
12. Чернышев А. С., Сарычев С. В. Социальная психология личности и группы : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 201 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466420>
13. Крэйхи Б. Социальная психология агрессии : [Пер. с англ.]. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 333 с.

## 6.3 Иные источники:

1. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
4. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
5. Электронная библиотека института психологии РАН - <http://ipras.ru/cntnt/rus/media/on-layn-bibliote/knigil.html>

6. Журнал «Психологический журнал» - [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut\\_p/psihologic.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html)

7. Журнал «Мир психологии» - [http://www.mpsu.ru/mag\\_mir\\_psyhologii\\_content](http://www.mpsu.ru/mag_mir_psyhologii_content)

8. Журнал «Психология. Журнал высшей школы экономики» - <https://jsps.hse.ru/index.php/psychology/issue/archive>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

2. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

## **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.